

SEGPLAN OCTUBRE 2025
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

VERIFICACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS VERDES

Durante este periodo, la Ventanilla de Negocios Verdes, llevó a cabo la verificación de tres empresas como negocio verde, las cuales cumplieron con los criterios de sostenibilidad establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Estas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, un reconocimiento que respalda su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, de acuerdo con los estándares establecidos por dicho plan.

Las empresas avaladas como negocio verde en el mes de octubre/25 fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
DIANA MARTÍNEZ	DG 46 A 52 A 66 SUR	Tunjuelito	2025EE257320	Elaboración de prendas y accesorios de moda sostenible mediante el uso de materiales textiles recuperados.	67,8%
KAT97	KR 98 63 2	Engativá	2025EE257324	Confección de prendas a partir de retales textiles y prendas en desuso	56,4%
LABORATORIOS WYLS S.A.S.	CL 48C SUR 26 56	Tunjuelito	2025EE257326	Agroindustria farmacéutica enfocada en cannabis medicinal	56,5%

SEGUIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES ACTIVOS

En este proceso, se realizan visitas a los negocios verdes para revisar el plan de mejora y verificar los avances en el cumplimiento de los criterios establecidos. Durante estas visitas, se fijan nuevas metas y se asigna una calificación actualizada de cumplimiento. Además, se está actualizando la herramienta de verificación para alinearse con los nuevos lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.

Visita de seguimiento:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
Volver Ecoartesanos	KR 76 #64F -61	Engativá	88%	55.8%
Produquim	KR 43 #10A - 52	Puente Aranda	78%	63,2%

AVANCE PROYECTO DE APERTURA DE MERCADOS Y DIFUSIÓN DE NEGOCIOS VERDES

En el marco de este proyecto, durante el presente mes se llevaron a cabo las siguientes actividades clave para su adecuada ejecución.

FERIA INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, el 9 de octubre se llevó a cabo una feria comercial en las instalaciones del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) dirigida al personal de esta entidad. El espacio contó con la presencia de 6 negocios verdes que compartieron el espacio junto con otros emprendimientos de personal de la misma entidad.

Este espacio les permitió a todos los Negocios participantes visibilizar su marca y su modelo de negocio ante la comunidad de colaboradores de la entidad, logrando generar un total en ventas de \$1'353.000 pesos.

Si bien la mayoría de negocios participantes se mostraron conformes con las ventas generadas, varios de ellos sugirieron que para una próxima oportunidad este espacio se pudiera desarrollar en una época de mayor afluencia de personas, pues el evento coincidió con la semana de receso escolar, observación que será tenida en cuenta por parte del equipo de la Ventanilla y del IDRD para futuras ocasiones.

MUESTRA COMERCIAL PLAZA DEL 12 DE OCTUBRE

.

En el marco de la iniciativa Emplázate, liderada por el Instituto para la Economía Social (IPES), el día 22 de Octubre se desarrolló una jornada que incluyó la participación de entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría Distrital de Hacienda, Dirección Nacional de Aduanas e Impuestos, Gaula y la Patrulla Púrpura de la Policía Nacional, Secretaría Distrital de la Mujer y Secretaría Distrital de Ambiente para difundir ante los comerciantes de la Plaza Distrital de Mercado del 12 de Octubre su portafolio de servicios.

Como parte de la participación de la SDA, se gestionó un espacio de muestra comercial para que el negocio verde Darka exhibiera sus productos ante los visitantes de este lugar, permitiendo también a través de este espacio promover opciones de consumo sostenible para la ciudadanía en general. Este espacio permitió generar ventas por un total de \$86.000, lo que representa un balance positivo teniendo en cuenta que esta jornada tuvo una duración aproximada de 3 horas.

FERIA DE NEGOCIOS VERDES RECONECTA FEST

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), en articulación con la Secretaría de Bienestar Verde de la Gobernación de

Cundinamarca, participó del 17 al 19 de octubre de 2025 en el Reconecta Fest – Ruta Sostenible, evento realizado en el Centro Comercial Bima que reunió a emprendimientos, organizaciones, entidades gubernamentales y ciudadanía en torno a la sostenibilidad, la economía circular y el consumo responsable.

En este espacio, la SDA apoyó la participación de tres Negocios Verdes de Bogotá: SHABUR INVERSIONES (marca EKORECICLART), MIA y DISPARATE, los cuales fueron invitados gracias al trabajo articulado con la Secretaría Verde de la Gobernación de Cundinamarca.

Durante el evento, los negocios participantes registraron ventas por un total de \$1.420.000 COP, destacándose el emprendimiento MIA como el de mayor volumen de ventas, mientras que los demás reportaron baja afluencia de público en la zona comercial.

El Reconecta Fest 2025 permitió visibilizar la oferta sostenible de Bogotá en un escenario regional, promover la cooperación interinstitucional y fortalecer la articulación entre la SDA y la Gobernación de Cundinamarca como una estrategia efectiva para la proyección y apertura de nuevos espacios de comercialización de los Negocios Verdes avalados.

FERIA 2DO FESTIVAL DE AVES QUINTA DE BOLÍVAR

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, los días 25 y 26 de octubre la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) participó junto con cuatro Negocios Verdes en el Segundo Festival de Aves de la Quinta de Bolívar.

Los Negocios Verdes participantes fueron:

- Colibrí Honey Bee
- Encurtidos Doña Lola
- Isadora Martin
- Somer Style

Este evento representó un escenario estratégico para los empresarios participantes, pues permitió visibilizar sus productos en un espacio con alto flujo de visitantes, especialmente público extranjero, dada la relevancia histórica y turística del lugar como patrimonio nacional.

La participación tuvo un impacto positivo, reflejado en una recepción favorable hacia los productos y en ventas totales por \$4.075.000. La oferta de los Negocios Verdes incluyó desde moda sostenible hasta alimentos naturales, como encurtidos, conservas y miel proveniente de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Este tipo de escenarios se consolida como una valiosa oportunidad para promover los Negocios Verdes, fortalecer su posicionamiento en nuevos mercados y conectar con consumidores nacionales e internacionales comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

FERIA LA GRAN VITRINA VERDE DE COLOMBIA

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, del 29 de septiembre al 1 de octubre, la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) participó junto con cinco Negocios Verdes en la Gran Vitrina Verde de Colombia, realizada en la ciudad de Cali durante la Semana de la Biodiversidad. Este evento se desarrolló como parte de los compromisos y acciones derivadas de la COP16 de Biodiversidad, celebrada en 2024 y organizada por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).

Los Negocios Verdes participantes fueron:

- Mónica Fonnegra – Flujo Sustentable
- Encurtidos Doña Lola
- Aceites Esenciales y Aromas Colombianas
- Revolución Urbana
- Shain-Ekocao

La Gran Vitrina Verde es uno de los escenarios más importantes del país para la promoción de los emprendimientos sostenibles. En su versión de 2025, reunió a más de 300 negocios verdes de diferentes regiones de Colombia, quienes participaron en una amplia agenda académica, muestras culturales y una rueda de conexiones comerciales orientada a fortalecer alianzas estratégicas y abrir nuevos canales de comercialización.

Durante el evento, la empresa Revolución Urbana destacó al participar como ponente en la charla titulada “Europa y la nueva ventana de oportunidad: trazabilidad y transparencia para negocios verdes”, en la que se analizó cómo la trazabilidad de las prendas constituye una ventaja competitiva clave para las empresas que buscan acceder a los mercados europeos de alto valor. En este espacio, además, se presentó el concepto del Pasaporte Digital de Producto (DPP), que será obligatorio en Europa para textiles y calzado a partir de 2027.

La oferta de los Negocios Verdes de Bogotá incluyó productos de moda sostenible, alimentos transformados como encurtidos, conservas, mermeladas, antipastos y confitería, además de aceites esenciales, productos para el cuidado personal, bisutería elaborada con residuos orgánicos y calzado fabricado con neumáticos en desuso. La diseñadora Mónica Fonnegra, creadora de la marca Mónica Fonnegra Lujo Sustentable, fue entrevistada por medios como El País de Cali, lo que permitió amplificar la visibilidad de su marca y del compromiso ambiental del sector.

Como resultado de alto impacto, los Negocios Verdes de Bogotá lograron fortalecer su posicionamiento y dar a conocer el valor ambiental y social de sus productos ante un público receptivo, alcanzando ventas por \$13.250.000 y estableciendo nuevas oportunidades de conexión comercial a nivel nacional e internacional.

MUESTRA COMERCIAL SIMPOSIO DE SOSTENIBILIDAD EN

SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN

El día jueves 16 de Octubre de 2025 se llevó a cabo el I Simposio Distrital 2025 – Encuentro de tenderas y tenderos por una alimentación saludable, evento organizado por la Secretaría Distrital de Educación, con el objetivo de promover opciones de alimentación saludables y sostenibles entre los tenderos de las instituciones educativas distritales.

Este evento contó con la presencia de profesionales de la Ventanilla de Negocios Verdes y del Negocio Verde Vegan Life. En este espacio no sólo se realizó la gestión logística necesaria para que el negocio verde asistente pudiera exhibir sus productos sino que también se tuvo la oportunidad de exponer ante el director de bienestar estudiantil de la SED los beneficios que los negocios verdes podían aportar al modelo actual del Programa de Alimentación Escolar (PAE). Esta propuesta fué bien acogida y como resultado de esta conversación se establecieron compromisos que a futuro permitirían desarrollar un proyecto piloto con el PAE que permitiera la inclusión de negocios verdes del sector de la alimentación, generando impactos positivos no sólo para los negocios verdes involucrados sino aplicando criterios de sostenibilidad y ofreciendo opciones atractivas y saludables a los estudiantes de las instituciones educativas de la ciudad, promoviendo cambios de hábitos y estilos de vida sostenibles entre esta población.

Por su parte, el negocio verde Vegan Life no sólo tuvo una gran acogida entre los asistentes, generando conexiones y posibles encadenamientos comerciales a futuro con los tenderos sino que también logró ventas por un total de \$300.000 demostrando el gran éxito y la buena acogida que pueden tener las opciones de alimentación sostenible en la comunidad estudiantil de la ciudad.

AVANCE PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES CON EL APOYO DEL COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA)

En el marco del compromiso con el fortalecimiento empresarial y el impulso a la economía sostenible, el pasado jueves 16 de octubre de 2025 se llevó a cabo un encuentro entre las docentes líderes del proyecto “El CESA genera impacto sostenible a través del aprendizaje - servicio (ApS)”, los estudiantes de la asignatura de Modelos de Negocio Sostenibles, un profesional de la VDNV, un profesional del IPES y los negocios participantes de este proyecto de fortalecimiento en la Opción 1 de este segundo semestre en el proceso de fortalecimiento que se viene llevando en el segundo semestre del presente año con esta institución educativa. En este encuentro los estudiantes pudieron conocer de primera mano las estrategias y programas que se llevan a cabo tanto desde la SDA así como desde el IPES para el impulso y promoción del emprendimiento desde diferentes enfoques. En el caso particular del profesional de la SDA, se difundió información a los estudiantes respecto al Programa de Negocios Verdes y su ejecución en el Distrito Capital. Posteriormente, las docentes líderes del proyecto reiteraron a los empresarios la metodología de trabajo y fortalecimiento que se maneja en esta opción que permite el trabajo con dos grupos de estudiantes en paralelo abarcando la perspectiva de Investigación de Mercados y Modelos de Negocio Sostenibles: Por último todos los empresarios asistentes tuvieron la oportunidad de

exponer ante los estudiantes brevemente su modelo de negocio, a manera de introducción a los grupos de estudiantes y facilitar de esta manera un contacto inicial.

Este espacio finalizó con el compromiso por parte de las docentes de asignar a cada negocio un grupo de estudiantes que se pondría en contacto con ellos tan pronto como les fuera posible nuevamente, y así complementar en paralelo el trabajo que vienen realizando a la par los estudiantes de la materia de Investigación de Mercados; adicionalmente se estableció que el siguiente mes, serían presentados los resultados de los diversos procesos de fortalecimiento en los que se encuentran involucrados un total de 13 negocios verdes en esta edición.

AVANCE PROYECTO DE POTENCIALES NEGOCIOS VERDES DE CANNABIS Y CÁÑAMO EN BOGOTÁ

En el marco del proyecto “Negocios Verdes de Cannabis y Cáñamo”, se llevó a cabo el 50% del avance del informe de resultados, cuyo objetivo es evaluar los impactos, logros y avances obtenidos a lo largo de la implementación del proyecto, presentando evidencias concretas sobre el progreso y las oportunidades de desarrollo de los negocios verdes vinculados al sector del cannabis y el cáñamo en Bogotá.

En esta primera fase, el informe estructuró el resumen ejecutivo, la introducción, los objetivos generales y específicos, así como la metodología implementada durante la ejecución del proyecto. Estos apartados permiten consolidar la información técnica y administrativa que da cuenta de los procesos de investigación, acompañamiento y fortalecimiento realizados con los empresarios participantes.

Como parte de la planeación, en el mes de noviembre se tiene previsto finalizar el documento, el cual permitirá conocer con mayor precisión los principales logros alcanzados, así como las oportunidades de mejora y las líneas de acción recomendadas para el fortalecimiento del sector cannábico y del cáñamo en el marco de los Negocios Verdes del Distrito.

AVANCE PROYECTO CONEXIONES CIRCULARES: NEGOCIOS VERDES ALIADOS EN LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Redacción y estructuración del informe final del proyecto:

Durante este periodo se avanzó en un 50% en la construcción del informe técnico que documenta los resultados, hitos y aprendizajes del proyecto *Conexiones Circulares*. Este proceso incluyó la recopilación y sistematización de la información proveniente de los negocios verdes participantes, el análisis de las articulaciones interinstitucionales logradas y la descripción del impacto generado en términos de posicionamiento y oportunidades comerciales. La elaboración del informe permite consolidar la memoria técnica del proyecto, fortalecer la trazabilidad de los procesos adelantados y disponer de una herramienta de comunicación estratégica para la difusión y reconocimiento del rol de los negocios verdes como actores clave en la transición hacia la economía circular en Bogotá.

